

# Handboek Mediawijsheid & Social Media





# Wat is Mediawijsheid?

Mediawijsheid is het veilig en slim inzetten van alle beschikbare media – digitaal en analoog – om de eigen kwaliteit van leven te vergroten én ervoor te zorgen dat je optimaal kunt deelnemen aan de wereld om je heen.

Mediawijsheid wordt vaak gebruikt als een containerbegrip. Het omvat alles wat te maken heeft met nieuwe media, sociale media, internet, smartphones, tablets en hoe je hiermee moet omgaan.

Wij hanteren deze definitie; mediawijsheid is de verzameling competenties die je nodig hebt om actief én bewust te kunnen deelnemen aan de mediasamenleving.



# Doelstellingen Stichting Palludara

1. We willen onze leerlingen bewust maken van sociale media. Er is afgesproken dat mediawijsheid in het curriculum wordt opgenomen van groep 7 en 8.
2. Elke school heeft daarom een mediaprotocol waarin wordt beschreven hoe de mediawijze ict-coördinatoren Mediawijsheid binnen de school vormgeven.
3. In het mediaprotocol staat beschreven hoe de school Social Media inzet voor Profilering (PR) en Communicatie
4. Alle scholen houden zich aan het "Privacyreglement verwerking leerlinggegevens van Stichting Palludara"



# De 10 mediawijsheidscompetenties

- ▶ B1 Inzicht hebben van de medialisering van de samenleving
- ▶ B2 Begrijpen hoe media gemaakt worden
- ▶ B3 Zien hoe media de werkelijkheid kleuren
- ▶ G1 Apparaten, software en toepassingen gebruiken
- ▶ G2 Oriënteren binnen media-omgevingen
- ▶ C1 Informatie vinden en verwerken
- ▶ C2 Content creëren
- ▶ C3 Participeren in sociale netwerken
- ▶ S1 Reflecteren op het eigen mediagebruik
- ▶ S2 Doelen realiseren met media



Om onze leerlingen de 10 mediawijsheidscompenties bij te brengen gebruiken we de volgende materialen:

- ▶ Week van de Mediawijsheid groep 7 / 8 (jaarlijks in November)
- ▶ Internet voor werkstukken en presentaties maken groep 6/7/8
- ▶ Trefwoord: Wijs omgaan met internet en jezelf. Hoe laat je een boodschap achter en hoe interpreteer je de boodschap van een ander.
- ▶ Lessen ( Taalactief, Nieuwsbegrip, Leefstijl) over social media, zoals whatsapp, twitter en facebook. Onderwerpen die aan de orde komen zijn: gedragsregels, gehackt worden, foto's van iem. anders op internet zetten, dreigmailtje sturen, roddelen, is pesten op internet strafbaar, wat is bekend over mij op internet, gelukkig kan internet ook anders worden gebruikt.
- ▶ Groepen 7/8 Diploma Veilig Internet( lespakket) aanbieden
- ▶ Cursusjaar 2016/2017 Kanjertraining



# Onze ambitie met Social Media

CBS de Vuurvlinder zet sociale media met name in voor schoolprofilering. Dit houdt het volgende in:

- Bevordering contact tussen school en ouders, met name het reilen en zeilen bij ons op school.
- Communicatie tussen ouders en school.
- Bekendheid van de school vergroten buiten de eigen schoolgemeenschap
- School heeft een facebookaccount (beheerder ICT-leerkracht bovenbouw)



# Social Media Doelen

- We willen onze leerlingen en ouders betrekken bij de school, ook buiten de schoolmuren.
- We willen ook digitaal ambassadeur zijn van waar de school voor staat.
- We willen dat onze school ook digitaal vertegenwoordigd wordt.
- Stichting gaat een communicatieportaal aanschaffen/ inzetten
- Om optimaal mee te kunnen doen in de samenleving vol media is mediawijsheid onmisbaar. Het vinden van een baan, jezelf ontwikkelen en scholen, sociale contacten onderhouden, gezond blijven en zelfs gelukkig worden: voor al deze zaken zal het steeds belangrijker worden dat leerlingen de mogelijkheden van nieuwe mediatoepassingen weten te benutten – en soms ook juist weten te weerstaan.
- De leerlingen ICT vaardigheden en informatievaardigheden laten beheersen



# Social Media tips

## Gezond verstand

- Of je nu iets retweet, 'liked' of ergens een reactie op plaatst, de manier waarop we dagelijks met elkaar omgaan is ook digitaal van toepassing.
- Op internet kijkt iedereen mee en kunnen uitspraken en reacties al snel een eigen leven gaan leiden.
- Je reageert niet alleen vanuit jezelf, maar als je iets met school te maken hebt, worden je uitspraken ook met onze organisatie verbonden.

## Positief

- Als school willen we graag samen op een positieve manier bouwen aan goed onderwijs. Negatieve reacties via Social Media passen hier dan ook niet goed bij.
- Heel veel info en kennis kun je wereldwijd delen (forums, vlogs, blogs)

## Wat u niet wilt dat u geschiedt ...

- Als je via Social Media reageert zoals je ook zelf benaderd zou willen worden, zal dit vrijwel nooit beledigend of negatief zijn.






# We blijven veranderen

Social Media zal zich in de toekomst nog verder gaan ontwikkelen. Leerkracht en leerling up-to-date houden.

Er komen nieuwe kanalen bij. Daarom blijven we dit handboek aanpassen en aanvullen.

Suggesties voor verbetering en aanvullingen zijn altijd welkom.



# Privacyreglement verwerking leerling- gegevens

Stichting Palludara heeft het modelprivacyreglement als basis genomen voor het beleid t.a.v. het omgaan met vertrouwelijke en privacygevoelige leerlinggegevens. Stichting Palludara heeft in het kader van informatiebeveiliging dan ook een aantal initiatieven genomen om voor een “passend beveiligingsniveau” te zorgen.

Zo zijn er procedures voor gegevensopslag, verwerking en uitwisseling ontwikkeld en is de toegang tot vertrouwelijke digitale en fysieke leerlinggegevens beveiligd. Tevens worden de medewerkers structureel voorgelicht t.a.v. het opslaan, verwerken en omgaan met privacygevoelige en vertrouwelijke informatie en is met externe bewerkers een bewerkersovereenkomst afgesloten. Daarnaast worden ouders voorgelicht over de gegevens opslag van hun kinderen.

Zie voor meer informatie het Privacyreglement verwerking leerlinggegevens van Stichting Palludara